

2023  
HRS코리아  
지속가능경영보고서  
HRS Sustainability Report



# Contents

CEO Message	03
Our Company	04
<b>CSR OVERVIEW</b>	
CSR거버넌스	13
이해관계자 참여 및 중대성 평가	15
리스크 평가 결과	18
내부심사 결과	19
CSR핵심성과지표	20
<b>APPROACH TO SUSTAINABILITY</b>	
Our Employees	22
COVID-19	30
Safe Environment	31
Climate Change	36
Partnership	40
Responsibility	45
Social Contribution	50
Appendix	54



## CEO Message

### 존경하는 이해관계자 여러분

HRS코리아에 보내주신 관심과 성원에 깊이 감사 드립니다. HRS코리아의 사회책임 경영 활동과 성과를 담은 지속가능경영보고서를 발간하게 되어 매우 기쁘게 생각합니다. 최근 기업 경영 전반에 걸쳐 지속가능성장을 위한 사회책임경영 활동의 중요성이 지속적으로 증대되고 있습니다.

기업의 사회적 책임(CSR)이란 기업활동으로 인한 다양한 영향을 관리하는 것이라고 할 수 있습니다. 저희 HRS코리아는 사회책임경영이 지속가능한 기업이 되기 위한 필수조건임을 인식하고, 경영 전반에 걸쳐 체계적으로 사회책임경영 활동을 전개하고 있습니다.

HRS코리아는 모바일 기기, TV 및 가전제품, 산업기기 등에 들어가는 전자부품 및 자동차용커넥터를 생산하는 세계 일류의 커넥터 전문회사로서 국외(중국)에 커넥터생산 전문 자회사를 두고 있으며 모회사인 HIROSE전기와 함께 글로벌 커넥터 업계의 리더로 빠르게 성장하고 있습니다. COVID-19로 인한 경제, 일상의 급격한 변화의 어려운 경영 환경에서도 HRS코리아는 지속적인 연구개발과 품질개선, 적극적인 해외 시장 개척 등으로 기업 경쟁력을 강화하여 우수한 경영성과를 실현하고 있습니다.

2022년 HRS코리아는 사회책임경영을 더욱 강화하고 모든 이해관계자와의 동반성장을 위해 노력하였습니다. 또한 사회적 책임 관련 주요 사안을 의결하고 심의하는 의사결정기구인 CSR조직을 운영하여, 기업의 전략, 문화 및 업무에 CSR을 통합적으로 반영하여 글로벌 수준의 CSR 역량을 키워나갈 수 있도록 준비하고 있습니다. HRS코리아는 앞으로도 지속가능경영보고서 발간으로 이해관계자 여러분들과 투명하게 소통하고자 합니다. HRS코리아는 사회와 함께 성장하는 진정한 글로벌 기업으로 발전해 나갈 것입니다. 이해관계자 여러분의 변함 없는 관심과 성원을 기대합니다. 감사합니다.

HRS코리아 대표이사  
이 상 업

# Our Company



정밀 센터 (통합 사무실)

## 회사 소개

회 사 명	HRS코리아(주)	
설립 연월	1985년 10월	주요 사업 전자-자동차 커넥터 개발/제조/판매
대표 이사	이 상 업	임직원 수 745명 (22년 기준)
사 업 장 (국 내)	정밀 커넥터 센터 - 10,705평 (경기도 시흥시 공단1대로 143)	자 본 금 16.5억원
	AMC센터 - 7,000평 (경기도 시흥시 희망공원로 250)	매 출 액 4,329억 (22년 기준)



AMC센터



베트남 연락 사무소 (하노이)



중국 공장 (위해)

## 2010~

- 2016. 11 정밀캐릭터센터 준공 및 본사 이전  
(연면적 10,705평)

---

- 2014. 04 년매출 4,000억 달성  
베트남 하노이 연락 사무소 설치

---

- 2013. 12 수출 2억불탑 수상 (한국무역협회)

---

- 2011 년매출 2,000억원 달성

---

- 2010 제 4대 이상엽 대표이사 사장 취임  
공장증설 (C동/ 연건축 면적 7,000평)  
도금라인 신설



## 2000~ 2009

- 2009. 09 해외판매거점 확보 (북경, 상해, 심천)  
일관 생산라인 도입

---

- 2007. 10 위해광리무역유한공사 설립

---

- 2006 공장증설 (B동/ 연건축면적 5,500평)

---

- 2005 년매출 1,000억원 달성

---

- 2004 위해광리전기유한공사 설립

---

- 2003. 07 제 3대 이춘재 대표이사 사장 취임

---

- 2000. 02 부설 기술개발연구소 설립

## 1985~ 1999

- 1999 매출 500억원 돌파 (513억원)

---

- 1997. 10 시화공장으로 이전 (대지면적 4,000평)

---

- 1993 제 2대 김연혁 대표이사 사장 취임

---

- 1989. 09 최초 자가공장 설립 (반월공단)

---

- 1985. 10 회사 설립  
제 1대 김정식 대표이사 사장 취임  
기술도입계약 체결 (HIROSE전기)

## 글로벌 네트워크

HIROSE 그룹은 국제 시장에서 필요하고 신뢰할 수 있는 글로벌 커넥터 브랜드를 목표로 해외 사업은 1967년에 시작되어 해외 대리점과 첫 유통 계약을 체결했습니다. 현재 일본, 아시아, 아메리카, 유럽 등 4개 주요 지역을 연결하는 판매 네트워크를 운영하고 있습니다. R & D 기능을 적극적으로 세계화하고 글로벌 브랜드로서 세계 시장 점유율을 확대하기 위해 노력하고 있습니다.



중국



홍콩



말레이시아



일본 (본사, 요코하마)



유럽



USA

## 자회사 현황

HRS코리아는 위해광뢰전기유한공사/위해광뢰무역유한공사를 자회사로 두고 있습니다. 자회사의 EHS대응에 있어서도 표준을 준수하고 그 활동에 대해 지속적으로 확대해나갈 계획에 있습니다.



## 사업소개

HRS코리아는 전자 및 전기 커넥터와 자동차용 커넥터를 생산하고 있습니다. 전자 커넥터는 모바일 기기, TV 및 가전제품, 산업기기, 로봇 등 다양한 분야에 적용되고 있으며. 자동차용 커넥터는 하네스, 오디오, 헤드램프, 블랙박스, 배터리 등에 내장되어 활용되고 있습니다. Global 최고 수준의 연구개발 투자로 기반을 다진 HRS코리아의 뛰어난 제품이 커넥터업계 시장을 선도하고 있습니다.

### 1 스마트폰 & 웨어러블 (휴대폰, 스마트워치, 무선이어폰 등)



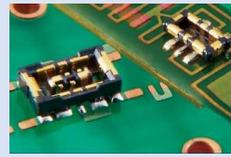
FH58 Series

스피커 / 디스플레이  
/ 메인 서브 기판 /  
카메라 연결



BM46 Series

안테나 연결



BM29 Series

터치 패널 / 지문 센서 /  
스피커 / 마이크 /  
사이드 키 연결



스마트 워치



스마트폰



무선이어폰



CX90M-16P

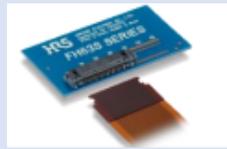
인터페이스 연결



DF57h Series

배터리 연결

**2** 가전제품 (TV 등)



FH63S Series

마이크 / WiFi모듈 /  
IR센서



DF61Y Series

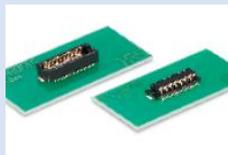
스피커 / 메인 보드

**3** 로봇 (드론, 청소로봇, 산업용로봇, 서비스 로봇, AGV 등)



DF60

배터리 연결

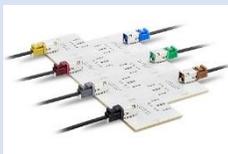


DF12N Series

카메라 모듈 연결



**4** 자동차 (하이브리드, 자율주행, 전기차 등)



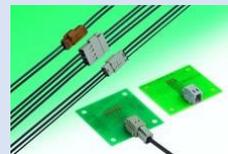
GT43 Series

HUD / 블랙박스



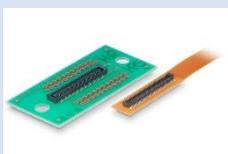
ZE05 Series

배터리 팩



GT21 Series

안테나 연결용



DF40T 시리즈

자동차 조명



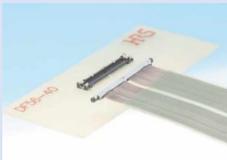
5 기기 (사무기기, 의료기기 등)



ER8 Series  
고속전송 대응  
Board to Board



DF22 Series  
내부 전원용 커넥터  
Board to Wire



DF56 Series  
세션동축 커넥터



DH Series  
입력 출력



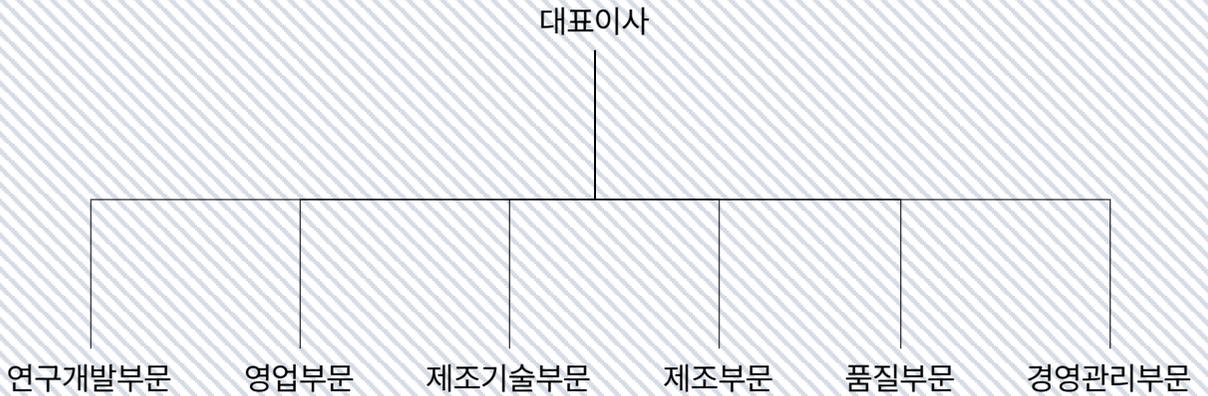
6 기타

산업용장비 (반도체), 신규개척 분야 (2차 전지), 통신, 스마트가전, 전자담배, 게임단말기, 얼굴인증 디스플레이, E-자전거, 카메라, 노트북, 태블릿, 커피머신, 조명 등

## 조직도

HRS코리아는 각 부문별 특화된 역량을 바탕으로 개발부터 제조/판매까지 진행하고 있습니다.

2023년 4월 기준

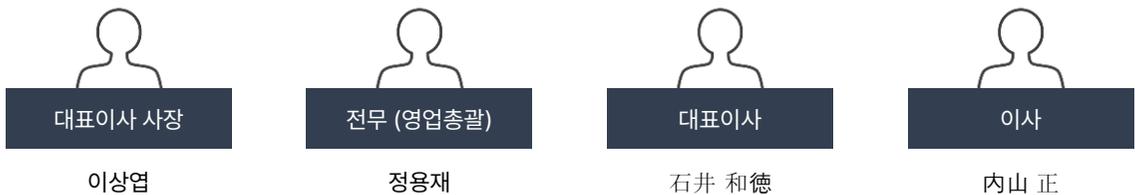


## 지배구조

HRS코리아는 이사회 중심의 선진화된 지배구조를 구축하여 투명성을 확보하고 신뢰받는 지배구조를 확립하고 있습니다.

### 이사회 구성 및 운영

HRS코리아 이사회는 4명의 사내이사로 구성되어 있습니다. 이사회는 경영과 관련된 최고이사결정 기구로서 주주의 이익을 대변하는 동시에 기업의 지속적인 성장을 목표로 기업의 주요 경영 현안을 의결하고 감독하는 역할을 수행하고 있습니다.

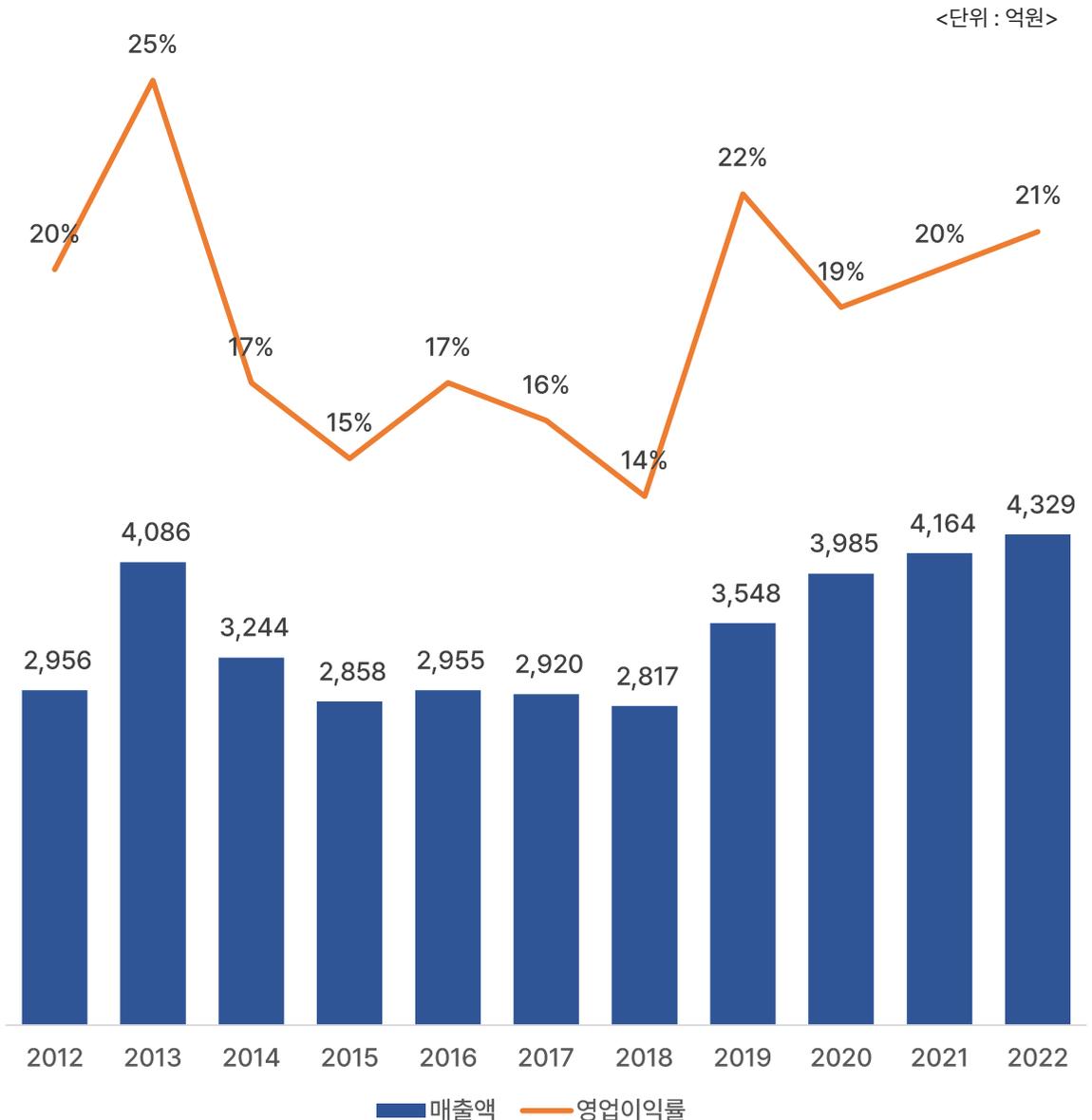


## 경영성과

HRS코리아는 지속적인 매출 신장 및 시장점유율 확대를 통해 전자 및 자동차용 커넥터 업계의 글로벌 리더로서의 입지를 굳건히 하고 있습니다.

### 성장을

HRS코리아는 고객과의 동반성장을 추구하고 있습니다. 삼성전자, LG전자, P사, 현대/기아자동차 등 국내외 대기업들과 함께 매년 지속적인 성장을 이루고 있습니다. 1985년 창업 이래 적자경영을 한 적이 없으며, 안정적인 매출과 안정적인 이익률, 주주 및 이해관계자의 이익향상을 위해 노력하고 있습니다. 2022년도는 고객의 요청에 최선을 다하는 대응을 통하여 전년대비 매출액 4.0% 성장이라는 결실을 이룰 수 있었습니다.

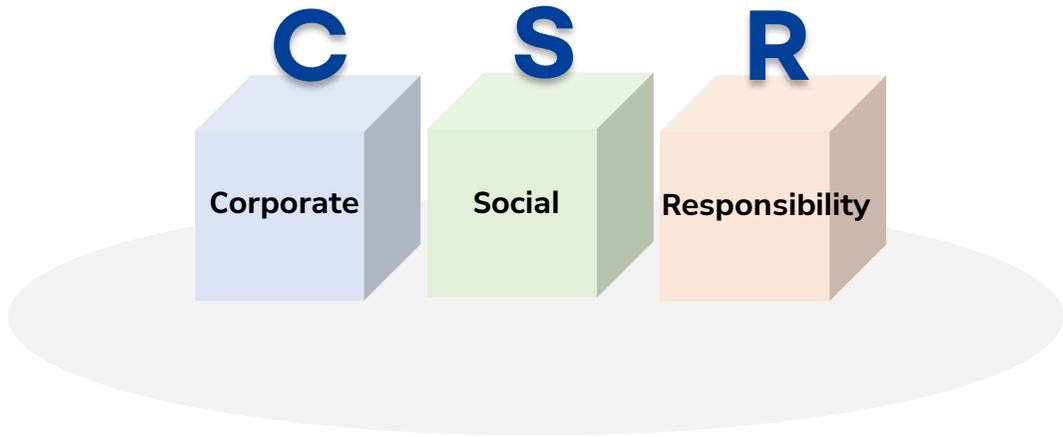




# CSR Overview

CSR거버넌스	13
이해관계자 참여 및 종대성 평가	15
리스크 평가 결과	18
내부심사 결과	19
CSR핵심성과지표	20

# CSR거버넌스



## 전략 및 정책

HRS코리아는 2026년 매출 6,150억 달성으로 계속 성장 기업체제 확립이라는 비전을 실현하고자 경영이념 및 중요이슈와 연계한 전략체계를 수립하였습니다. 아울러 전략과제별 세부실행 계획 및 성과지표를 도출하여 사회책임경영의 실행력을 제고하기 위한 기반을 마련하였습니다.

VISION	2026년 매출 6,150억 달성으로 지속안정 성장하는 기업태세 확립	
목표	Global CSR Leader 2026	
전략과제	CSR추진 거버넌스 구축 (ESG활동 강화)	일하기 좋은 회사환경 조성
	공정운영 기반 구축	제품 품질력 강화
	환경안전 경영 강화	사회공헌 활동 확대
기본 마인드	경영층 및 임직원의 추진의지	

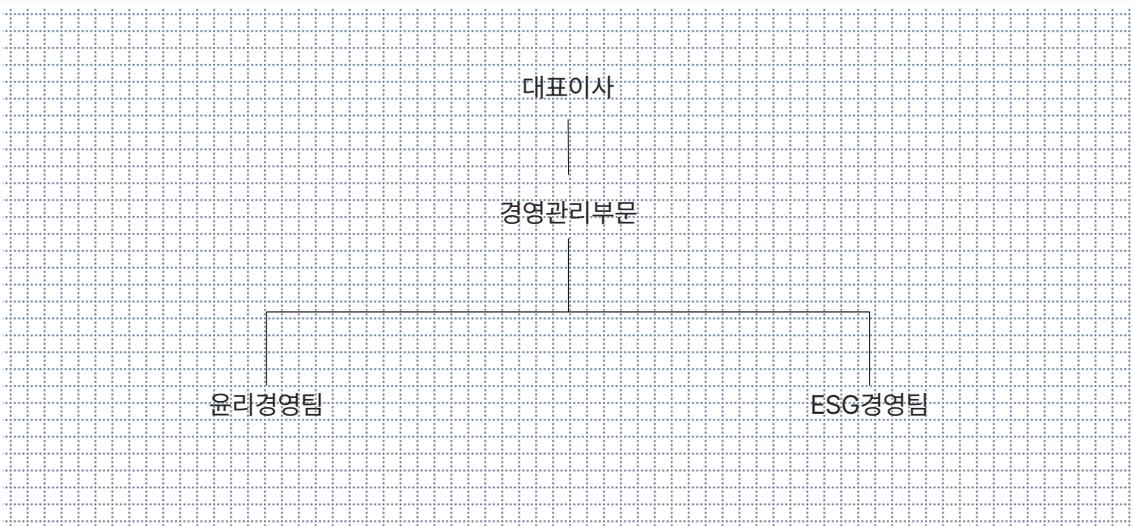
## CSR 진단 및 개선

HRS코리아는 RBA/GRI G4/ISO 26000에 기반한 CSR 진단지표(CSR Assessment Tool)을 개발하여 지속적인 CSR현황 점검과 역량 향상을 위해 노력하고 있습니다. HRS코리아의 CSR통합·관리 모델은 '이행 계획 수립', '과제 실행', '진단', '개선 과제 도출' 등 4단계로 구성되어 있습니다.



## CSR 조직구성

HRS코리아는 CSR을 회사 전략과 운영에 통합시키기 위해 대표이사 직속으로 담당임원으로 구성된 경영부문 내에 윤리경영팀/ESG경영팀 조직을 설치하여 운영하고 있습니다. CSR 조직에서는 전략 및 정책을 심의하고 활동의 성과를 점검하며, CSR 관점에서의 risk 및 기회를 논의하고 있습니다.



# 이해관계자 참여 및 중대성 평가

## 개요

HRS코리아는 이해관계자 참여 및 중요성 평가를 실시하여 경영활동에서 고려해야 할 CSR 중요이슈를 선정하였습니다. 선정된 중요이슈를 중심으로 보고 내용을 구성하였으며, CSR 중장기 전략에 반영하였습니다.

## 중요 토픽 도출 프로세스

지속가능성맥락(Sustainability Context), 중요성(Materiality), 완전성(Completeness), 이해관계자 포괄성(Stakeholder Inclusiveness) 원칙에 기반하여 3단계 프로세스로 지속가능성 중요이슈를 도출했습니다.

### ● Step 1 관련이슈 파악 (Identification)

국내 동종업계 벤치마킹, 미디어 분석(홈페이지 등), 사내CSR 진단, 이해관계자 인터뷰 등을 통해 HRS코리아를 둘러싼 CSR 관련이슈를 식별하였습니다.

### ● Step 2 우선순위 선정 (Prioritization)

#### - 이해관계자 식별 및 참여

이해관계자 참여를 위해 주요 이해관계자(Key Stakeholder)를 식별하고, 인터뷰 및 설문문을 통해 HRS코리아 CSR에 대한 주요 이해관계자의 의견을 수렴하였습니다.

#### - 이슈 우선순위 결정

이해관계자 관심도(Concern of Stakeholder) 및 조직 영향도(Impact on Organization)측면에서 우선순위 이슈를 선정하였습니다.

### ● Step 3 유효성 검증 (Validation)

ESG경영 팀원 토론 및 경영진 보고를 통해 최종 14개 이슈가 HRS코리아의 중요한 이슈로서 검토되었습니다.

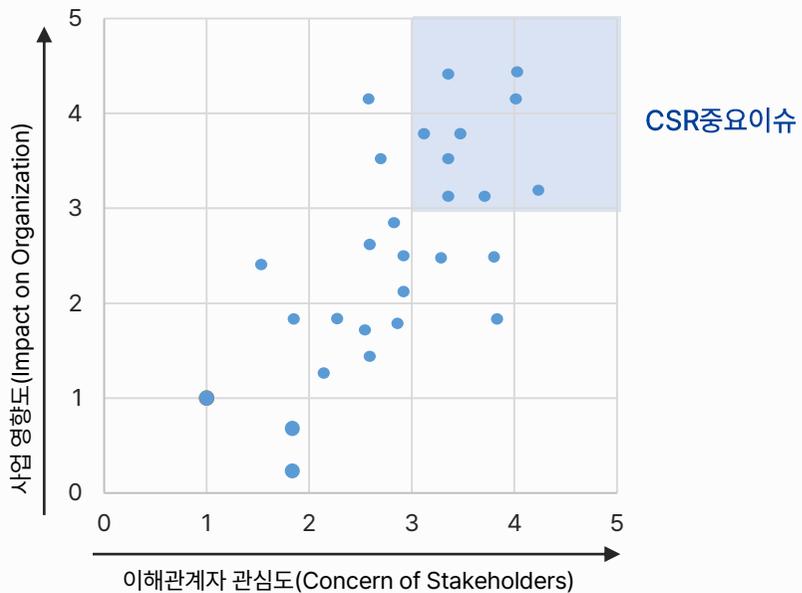
## 이해관계자 참여

<단위 :명>

HRS코리아 주요 이해관계자		참여 인원
내부이해관계자	임직원	30
외부이해관계자	주주 및 투자자	-
	계열사 및 협력업체	-
	고객사	2
	정부 및 유관기관	-
	지역주민	2
	소계	4
합계		34

## 중대성 평가 결과

품질안정화, 제품 경쟁력 확보, 전략적 사회공헌, 임직원 복리후생, 공정한 평가/보상 등 10개의 중요이슈(Material Issue)가 도출되었고, 도출된 중요이슈는 CSR 전략 및 지속가능경영보고서 내용(Contents) 우선순위 결정에 반영되었습니다.



## 유효성 평가 결과 (순위)

순위	중요이슈	보고서 위치
1	임직원 복리후생	27
2	직원 불만해소(고충처리)	23
3	공정한 평가/보상	24
4	전략적 사회공헌	51
5	임직원 일과 삶의 균형	27
6	제품 경쟁력 확보	-
7	사내교육시스템 확보	25
8	공정경쟁, 동반성장(협력사)	45
9	품질안정화	46
10	대외환경 대처(코로나 사태)	30

# 리스크 평가결과 / 내부심사 결과

## 리스크 평가 진행

CSR경영시스템에 직·간접적으로 영향을 미치는 리스크를 파악하고 리스크에 대한 상대적 중요도를 선정, 적절한 절차에 따라 물리적 통제를 이행하여 파악된 위험 통제를 목표로 합니다.

▶ 일시 : 2022년 9월 10일

▶ 대상 : CSR경영부문 전체

## 리스크 평가 결과 및 관리계획

2022년도는 회사 방문자가 무단 침입할 리스크에 대하여 발생시 심각도에 대한 현상인식을 높여 Medium Risk로 지정하였습니다. 당사는 이에 대하여 외부인 방문에 대한 전산 및 하드웨어적 조치를 취하였습니다.

(MDM시스템 도입, 스피드 게이트 설치)

## 내부심사 진행

내부 심사 진행 결과 윤리, 인사·노무 사항에서 중대한 지적사항이 없었으나, 윤리규정 교육 진행 이후의 유효성 평가에 대한 필요성의 지적사항이 있었습니다. 이에 다음과 같이 계획을 수립하고 시정조치를 시행하였습니다.

## 시정 조치 계획

- ◎ 교육유효성 평가 관련 Tool 제작
- ◎ 유효성 평가를 시행하여 결과 정리
- ◎ 중점사항 및 개선이 필요한 사항을 파악하여 차년도 윤리교육에 적용

## 시정 조치 시행

교육 진행 후 온라인 조사 양식을 사용하여 유효성 평가를 진행하였습니다. 그 결과로 윤리규정 예외 사항의 설명 보완 필요성과 강의 내용 구성에 대한 추가적인 검토에 대한 피드백을 얻었습니다. 이를 통하여 앞으로도 직원들의 윤리의식 향상을 위한 교육 활동을 지속하겠습니다.

# 핵심성과 지표 (KPI)

## Our Employees

구분	단위	2021	2022	2023 목표
인당 교육시간	시간	1.3	1.5	2.5
인당 교육훈련비	천원	31	30	40
총 교육훈련비	천원	64,100	72,840	100,000
인당 복리후생비 (년간)	천원	18,039	17,247	17,765
인당 평균 연봉 (년간)	천원	76,076	90,023	91,005
직원 종합 만족도 (5점 만점)	점	3.48	3.37	3.8이상

## Safe Environment

구분	단위	2021	2022	2023 목표
대기오염물질관리 (대표물질) (배출농도/배출허용기준)	% (ppm)	6.0 (0.36/6)	20.0 (12.4/60)	18 (10.8/60)
수자원관리(공정수재활용률)	%	90(4,690Ton)	90(5,160Ton)	90
폐기물관리(폐기물재활용률)	%	98(1,048Ton)	98(1,058Ton)	98
온실가스배출량 관리(CO2감축량)	Ton	753	952	960
안전사고관리(산업재해 발생건수)	건수	2	1	0

## Partnership

구분	단위	2021	2022	2023 목표
반부패 및 공정거래 교육 참석	명	95% (604명)	90% (618명)	95%
협력업체 CSR Audit실시 (방문심사)	업체수	2	2	2

## Responsibility

구분	단위	2021	2022	2023 목표
고객 CLAIM 건수(귀책)	건수	56	53	41
고객 납기 준수율	%	92	93	95
고객 회신 납기	日 (평균기준 3.0日)	2.6	2.4	3.0
고객 심사 등급	등급	S	S	S
고객 만족도	점	96	94	100

## Social Contribution

구분	단위	2021	2022	2023 목표
동호회 봉사참여율	%	95	40	50
임직원 기부참여율	%	104	87	90
임직원 기부금액	천원	3,850	2,510	2,700
회사 성금기탁액	천원	29,005	31,000	57,000

\* 코로나19바이러스로 인하여 봉사처 지원물품에 대한 포장 및 사랑의 편지로 봉사 참여를 대신하고 있고 기부는 지속 진행중입니다.

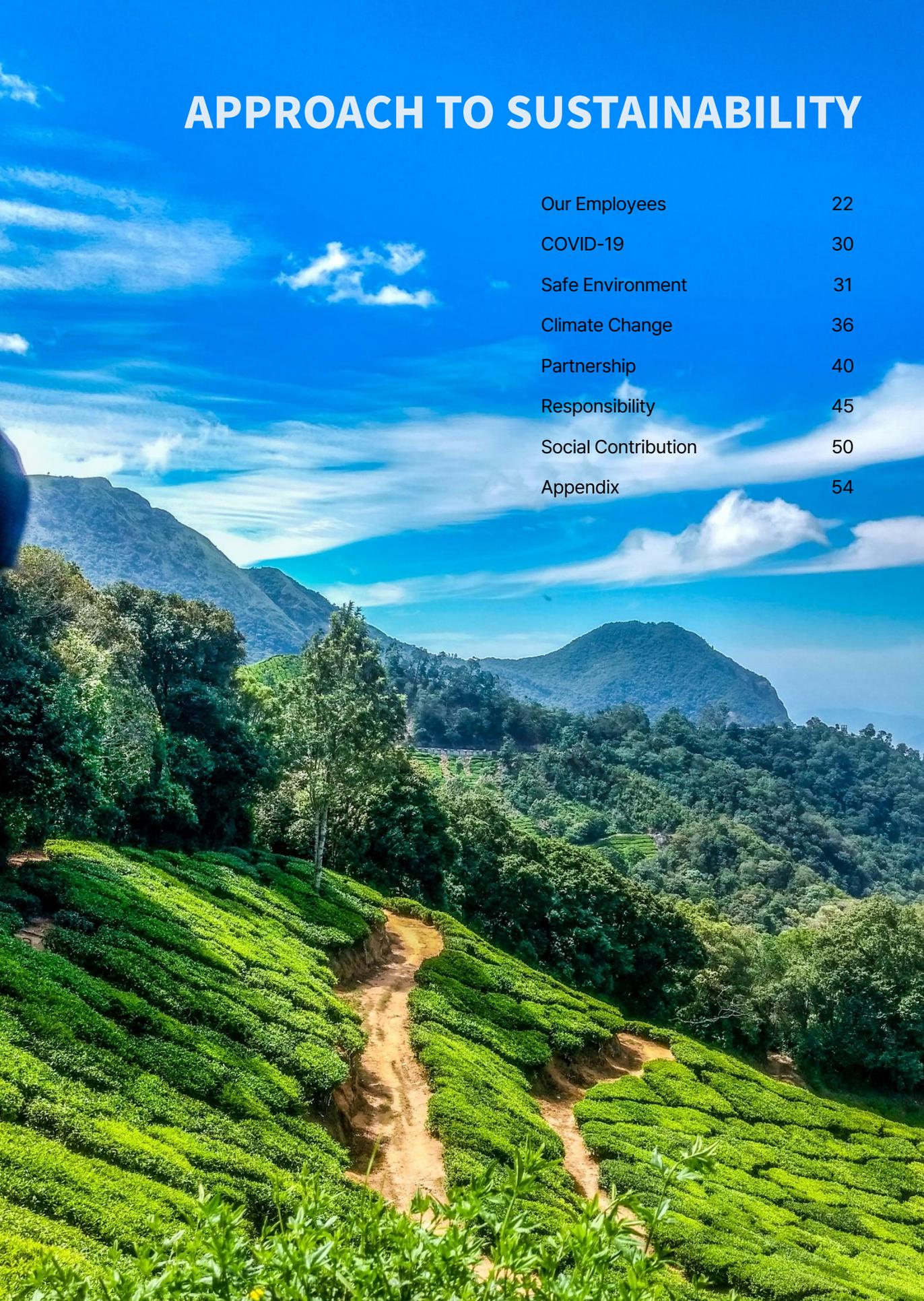
## Fundraising

구분	단위	2021	2022	2023 목표
회사 지원인원	명	1	1	1
회사 지원금액	천원	1,400	10,000	1,400
임직원 참여금액	천원	4,460	16,170	5,000

\* HRS코리아는 대외적 기부활동과 더불어 사내 직원을 위한 모금 기부 활동을 진행하고 있습니다.

# APPROACH TO SUSTAINABILITY

Our Employees	22
COVID-19	30
Safe Environment	31
Climate Change	36
Partnership	40
Responsibility	45
Social Contribution	50
Appendix	54



# OUR EMPLOYEES



기업의 지속가능한 성장과 경쟁력의 원천은 사람입니다. 글로벌 시장에서 회사의 경쟁력을 확보하기 위해서는 우수한 인재를 확보하고, 육성하는 것이 중요합니다. 또한 임직원들의 역량을 최대한 발휘할 수 있는 근무환경을 조성하는 것이 인사의 핵심입니다.

HRS코리아는 인권존중, 고충처리, 차별금지, 공정한 평가와 보상, 공정한 채용, 삶의 질 향상, 균형적인 노사관계 구축, 체계적인 인재개발 등과 관련한 정책 및 전략을 바탕으로 일하기 좋은 회사를 만들기 위한 다각적인 노력을 전개하고 있습니다.

## 추진체계

HRS코리아는 내부고객인 임직원부터 만족하며 다닐 수 있는 회사를 만들고자 노력하고 있습니다. 인재육성과 임직원의 삶의 질 향상을 위해 지속적으로 투자하여 개인의 역량과 창의성 향상이 회사의 성과로 발현될 수 있도록 지원하고 있습니다. HRS코리아는 HRM과 HRD 각 분야를 담당하는 구성원으로 조직된 인사&기획팀을 운영하여 일하기 좋은 회사구축을 위한 최선의 노력을 다하고 있습니다.

## 임직원 인권존중

HRS코리아는 임직원 인권을 보호하고 존중하며, 임직원을 인도적으로 대우합니다. 이를 위해 기업 운영 과정에서 발생하는 임직원에게 대한 인권 측면의 부정적 영향을 식별하고, 예방하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 임권침해時 신고 할 수 있는 부정비리 제보 시스템을 운영하고 있으며 인사규정 내 인권을 존중하는 정책을 반영하여 운영하고 있습니다.

## 차별금지

HRS코리아는 임직원을 최고의 자산으로 여겨 임직원의 인권 보호를 경영의 기본으로 삼고 있습니다. 이에 임직원을 성, 장애, 학벌, 종교, 결혼여부 등을 이유로 차별하지 않고, 취약계층을 보호하는 등 평등한 기회를 보장하고 있습니다. 이런 내용을 인사규정 내 규정화하여 운영하고 있습니다. 또한 장애인 직업 재활시설 또는 표준사업장과 도급계약을 체결하여 장애인 연계고용을 진행하고 있으며, 임신근로자의 근무환경 및 근로시간 등의 적절한 보호 조치를 안내 및 시행하고 있습니다. 여성 임직원의 임신, 출산으로 인한 경력 단절을 예방하는 출산휴가, 육아휴직, 육아기 근로시간 단축 등 출산·육아 지원제도를 관련 법률에 근거하여 적법하게 운영하고 있습니다.

## 임직원 고충처리

HRS코리아는 임직원의 불만 및 고충을 식별하고, 이를 신속하고 공정하게 처리하기 위하여 고충처리제도를 운영하고 있습니다. 고충처리위원회는 고충사항을 청취 또는 서면 접수한 후 6일 내 처리결과를 통보하고 있습니다. 또한 고충상담 전용공간을 마련하여 회사와 임직원 간의 소통채널을 확보하였으며, 회사에 건의함을 상시 비치하여 임직원의 건의사항(의견)을 반영하고 있습니다.

## 2022년 건의사항 내역

320건 건의 접수

평균 6.3일 내 답변

## ◎유형별 접수

유형	접수	비율
총무	150건	47%
인사	69건	22%
노무	30건	9%
IT	26건	8%
공무	19건	6%
환경안전	17건	5%
기획	8건	3%
재경	1건	0%
전체	320건	100%

## 공정한 평가와 보상

HRS코리아는 모든 구성원의 가치와 역량을 소중하게 생각합니다. 이러한 인재존중의 가치 아래 역량과 성과 기반의 합리적인 평가 및 보상제도를 실행하고 있습니다. 모든 임직원들은 명확한 목표 설정과 구체적인 성과를 통해 적절한 성과급을 지급받고 있습니다.

## 투명하고 합리적인 평가제도

임직원에게 동기와 자부심을 부여할 수 있도록 '성과 중심, 역량 중심'의 합리적인 평가제도를 실시하고 있습니다. 모든 임직원이 매해 연간 목표를 수립하고, 회계연도 말에 종합평가를 실시합니다. 평가 결과에 따라 성과급을 지급하며 평가를 통해 개인의 강점 및 약점을 파악하고 이에 대한 피드백을 제공함으로써 강점은 발전시키고 단점은 보완해 나가고 있으며, 평가 결과는 승급, 임금인상, 성과급 등에 반영하고 있습니다.

## 객관적이고 공정한 보상체계

HRS코리아는 '역량과 성과에 따른 합리적 보상의 원칙'에 따라 객관적이고 공정한 보상제도를 실천합니다. 역량 및 성과 평가 결과에 따른 임금제도를 채택하고 있으며 연간 업무성과에 따른 성과급을 지급하고, 특출한 성과를 낸 직원에게는 우수사원으로 선정하여 별도의 포상을 제공하고 있습니다. 특히 성과평가에 대해서는 절대평가성격으로 개편하여 지속적으로 공정한 보상제도로의 방향성을 목표로 하고 나아가고 있습니다.

## 공정한 고용 및 고용관계

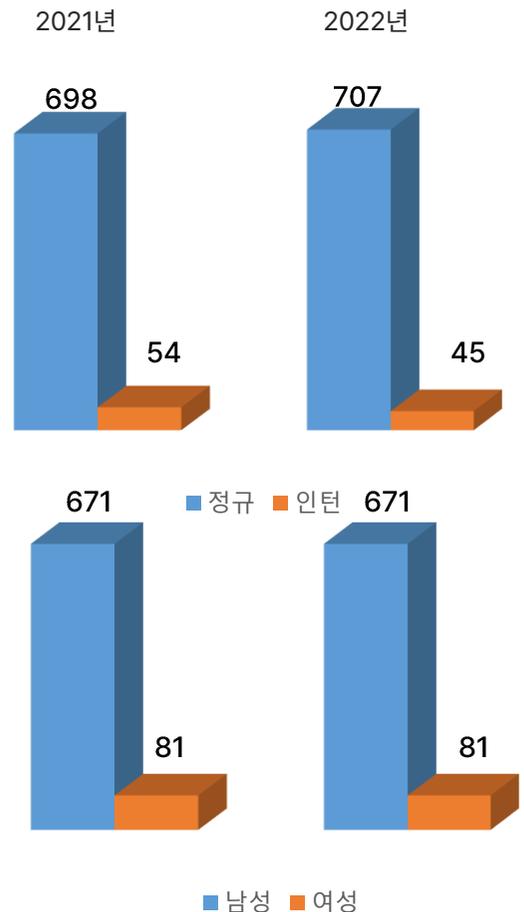
HRS코리아는 완전하고 안정적인 고용 보장 및 양질의 일자리 제공을 위해 원칙을 준수하는 공정한 고용 정책을 시행하고, 임직원에게 대한 공정한 처우를 제도적으로 보장하고 있습니다.

## HRS코리아 인재채용

HRS코리아는 회사의 인재상에 부합하는 우수인재 채용을 통해 회사의 경쟁력을 강화하고 있습니다. 인턴십, 공개채용, 수시채용, 산학연계 등을 통해 매년 일정 규모 이상을 채용하고 있으며, 특히 연구소 및 엔지니어 분야 전문가 채용을 강화하고 있습니다.

◎ HRS코리아 임직원 구성 (2021~2022)

<단위 :명>



## 인재양성

HRS코리아는 고도화되는 시장에 대응하기 위한 핵심가치로서 인재 육성의 중요성을 인식하고 임직원들이 고유의 역량과 잠재력을 발휘할 수 있도록 지원하고 있습니다.

### ※ 역량 체계도

전 직원이 공통으로 개발해야 하는 역량 3가지(책임감, 열정, 팀워크), 리더가 갖추어야 하는 역량 3가지 (업무 추진력, 의사결정 능력, 인재 육성), 직군 별로 갖추어야 하는 역량 4가지 (문제해결능력 外 8건)을 제시하고, 본인의 직군과 레벨에 따라 어떤 역량을 얼마큼 보완해야 하는지 평가 피드백을 제공합니다.

### ※ 직무기술서 및 경력개발도

NCS(국가직무능력 표준)을 바탕으로 2,000여 개의 업무에 대하여 직무 기술서를 제작하였으며, 부서 및 개인별로 수행하는 업무와 그 수준을 제시하여 본인이 수행하고 있는 직무, 향후 수행해야 하는 직무를 제시하고 있습니다.

### ※ 부서별 교육 커리큘럼

부서 별로 교육자료 1,000여건을 보관, 관리, 공유하는 사내 프로그램을 구축하여 신입 및 경력사원 교육, 타부서 업무내용 공유 등에 활용하고 있습니다.

### ※ 사내 교수제도

직원의 직군 및 레벨에 따라 공통적으로 필요한 직무능력 학습을 지원하기 위해 사내 교수 제도를 구축하였고 현재 분야 별 교수를 선정 및 양성하고 있습니다.



## 수평적인 조직문화

HRS코리아는 2023년부터 기존의 직급을 폐지하고 직원 간 호칭을 'OOO프로'로 통일하는 등 보다 수평적이고 유연한 조직문화를 만들기 위해 노력하고 있습니다. 또한 임직원과의 활발한 소통 문화를 조성하기 위해 2017년도부터 년 1회 직원 만족도 설문조사를 진행하고 있습니다. 만족도 조사를 통해 직원들의 다양한 의견을 접수하여 회사의 정책 방향 결정 등에 반영하고 있습니다. 2022년에는 조직문화개선 TF팀을 발족하여 당사의 조직문화를 개선하기 위한 활동을 진행하며 보다 나은 조직문화를 만들기 위해 노력하고 있습니다.



영업부문 자율좌석 협업 공간

## 자율좌석제

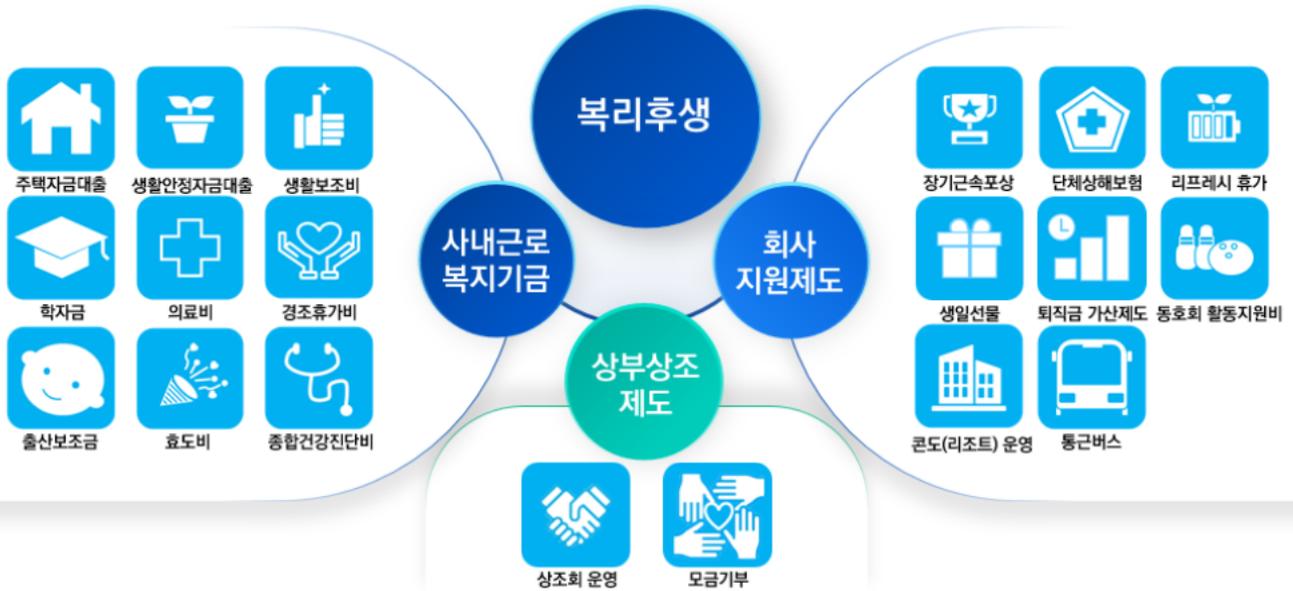
HRS코리아는 2022년 9월부터 영업부문을 대상으로 고정 좌석 없이 원하는 자리를 찾아 앉는 자율좌석제를 실시하고 있습니다. 자율좌석제를 도입함으로써 사무실 분위기 개선 및 수평적인 문화를 구축해 가고자 노력하고 있습니다. 정보 교환성 증가, 창조성 발휘 효과를 통하여 기업 성과 창출과 직원만족도 향상을 기대하고 있습니다.



영업부문 자율좌석 업무 공간

## 임직원의 삶의 질 (일과 삶의 균형)

HRS코리아는 임금, 보상, 근로시간, 휴가, 징계 및 해고, 모성보호, 위생시설, 구내식당, 의료서비스 등과 같은 제반 법적 근로조건을 준수하며, 임직원의 삶의 질 향상을 위해 노력하고 있습니다. 사내에 구내식당, 휴게시설, 요양실 등을 운영하고 있으며, 기숙사 및 셔틀버스를 제공하는 등 임직원 복지에 대하여 아낌없이 투자하고 있습니다.



### 그 밖의 지원제도

※ 해당 지원제도는 설명자료 없음

- 식당운영 (Canteen Operation)
- 기숙사 (Dormitory)
- 창립기념일 선물 (Founding Anniversary Gift)
- 명절선물 (Festival Gift)
- 자녀 대학입시 선물 (Child University Entrance Gift)
- 근로자의 날 선물 (Labor Day Gift)

클릭 시 열람 가능 ▶

[복리후생 제도\(최종\)\\_배포용\(23.05\).pptx \(live.com\)](#)



무인매점&카페

## 직원만족도 조사 및 개선

HRS코리아는 직원 만족도 측정을 통하여 직원들의 의견에 적극적으로 경청하고 있습니다. 직원 의견에서 표출되는 불만족스러운 부분과 비합리적인 부분 등에 대한 주기적인 개선 검토 및 개선을 진행하고 직원들과 결과를 공유하여 대내/외 경쟁력이 높은 일하기 좋은 회사를 만들어 가고 있습니다. (각 항목별 만족도 3.8 이상 수준(5.0 만점)을 달성을 목표로 설정하여 개선 업무 진행)

<단위 :점>

구분	평균점수(전회차 대비+/-)					타사대비(19년 진단 수치)	
	17년도	19년도	20년도	21년도	22년도	국내 일본계	국내 전체
종합 만족도	3.28	3.39(+0.11)	3.41(+0.02)	3.38(-0.03)	3.37(-0.01)	3.48(-0.11)	3.66(-0.29)
직무 만족도	3.31	3.42(+0.11)	3.50(+0.08)	3.48(-0.02)	3.53(+0.05)	3.55(-0.02)	3.75(-0.22)
부서 만족도	3.42	3.46(+0.04)	3.56(+0.10)	3.63(+0.07)	3.71(+0.08)	3.59(+0.12)	3.78(-0.07)
상사 만족도	3.34	3.44(+0.1)	3.53(+0.09)	3.51(-0.02)	3.58(+0.07)	3.39(+0.19)	3.63(-0.05)
회사 만족도	3.18	3.34(+0.16)	3.32(-0.02)	3.19(-0.13)	3.08(-0.11)	3.50(-0.42)	3.63(-0.55)
제도 만족도	2.72	2.95(+0.23)	3.15(+0.20)	3.09(-0.06)	3.04(-0.05)	-	-
협력 만족도	-	-	2.83(+0.23)	2.80(-0.03)	2.85(+0.05)	-	-

## 동호회 활동 지원

HRS 코리아는 즐거운 직장 문화를 만들기 위하여 동호회 활동을 지원하고 있습니다. 동호회 활동을 통하여 업무 수행 중 발생할 수 있는 스트레스 해소, 자기 계발, 체력단련, 직원 상호 간의 소통을 증진시키는 것을 기대하고 있습니다. 이는 업무 능력 향상으로 이어지는 결과를 23년 4월 기준 14개의 동호회가 등록되어 있으며, 현재까지 누적 지원 금액은 88,572,639원이며, 23년 4월 총 97명의 인원이 동호회비 1,455,000원을 지원받았습니다.

### 지원금 누적금액

년도	~2016년	2017년	2018년	2019년	2022년	2023년	합계
누적금액(원)	49,321,800	5,242,990	8,459,570	8,646,269	9,182,700	1,455,000	88,572,639

#### \* 가입방법

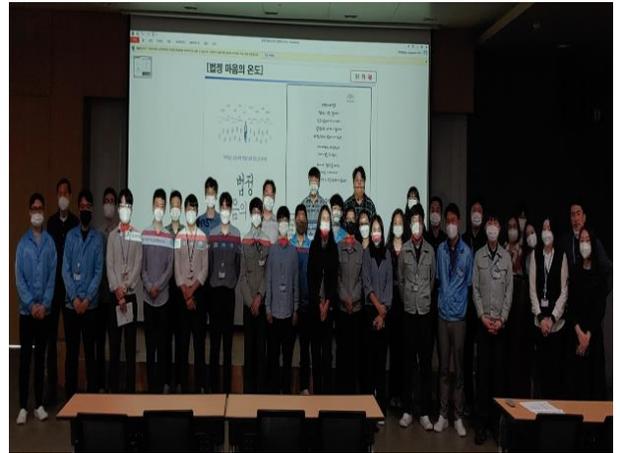
전자결재 동호회 커뮤니티별 가입방법을 확인하여 가입을 신청할 수 있으며 가입 및 탈퇴는 자유롭게 진행할 수 있습니다.

#### \* 활동지원

1인기준 月 15,000원 한도로 지원되며 활동과 관련된 비용과 식대 등을 지원하고 있습니다.

#### \* 동호회 종류

야구, 등산, 자전거, 볼링, 축구, 농구, 봉사, 낚시, 영화감상, 탁구, 배드민턴, 독서



독서 동호회



야구 동호회



등산 동호회



HRS코리아는 정부 전염병 경계 단계 발령 시 예방 대책 수립 및 최고경영자 중심의 코로나 대응T/F팀 구성을 통하여 사내에서 코로나 감염자가 발생 ZERO 목표로, 일일 손씻기원 마스크 무상 지급 및 방역활동 등 정부 지침에 따른 임직원 행동 수칙 제,개정하여 관리하고 있습니다. 또한 코로나 사내 감염 방지 활동을 통하여 임직원 및 가족이 코로나로부터 안전하고, 지역 사회 코로나 확산 방지를 위하여 노력하고 있습니다.

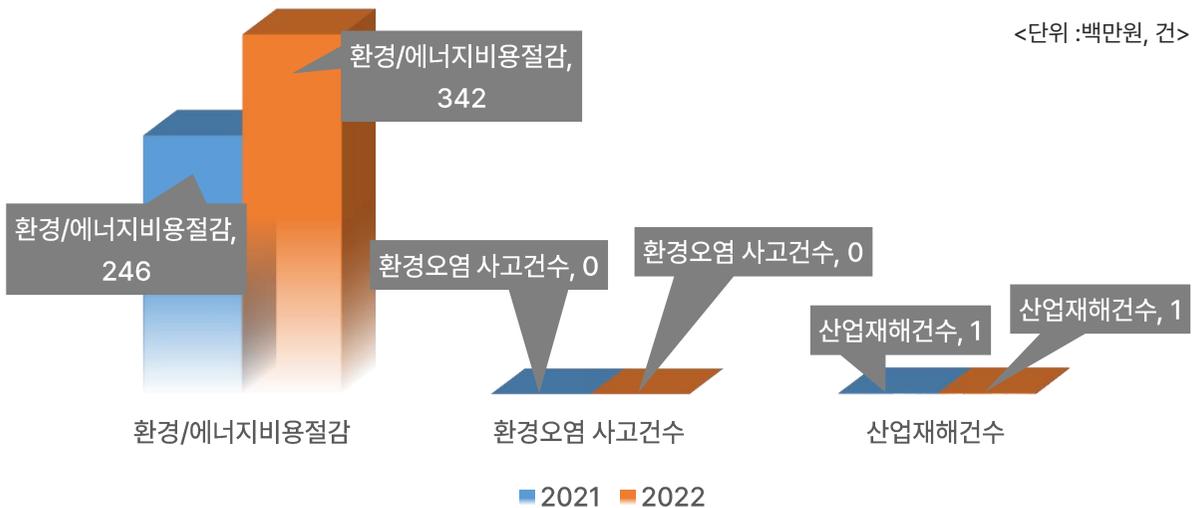
2023년 6월 1일 목요일부터 정부 코로나19 위기경보 "심각" → "경계" 단계로 하향 및 코로나19 확진자 7일 자가격리 의무에서 확진자 5일 권고로 변경에 따라 사내 코로나19 감염예방 및 확산 방지 활동 및 코로나19 확진자 관리 기준을 변경하였습니다. 사내 유입 차단을 위하여 코로나19 신고 제도(팀원->팀장->비상 대응 TF 팀 사무국)만 유지하고 나머지 위생관리, 사회적 거리 두기, 방역(소독), 기타 활동은 종료하였습니다.

# SAFE ENVIRONMENT



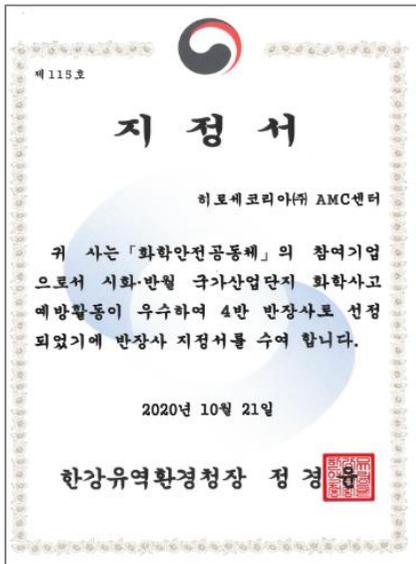
HRS코리아는 ISO 14001 & ISO 45001 국제표준 인증 취득, 운영을 통하여 국내·외 ESH 규제에 선제적으로 대응하고 있습니다. 경영활동에서 발생 할 수 있는 환경오염물질 최소화 및 재활용 확대 등 경영활동 전반에 걸쳐 환경적 영향을 체계적으로 관리하고 있으며, 독창적인 ESH 프로그램을 통하여 쾌적하고, 안전한 사업장을 구축을 통하여 임직원이 행복하고, 지역 사회에 보탬이 되는 회사를 만들기 위해 노력하고 있습니다.

## ◎환경 비용 절감 & 사고 건수 (2022)

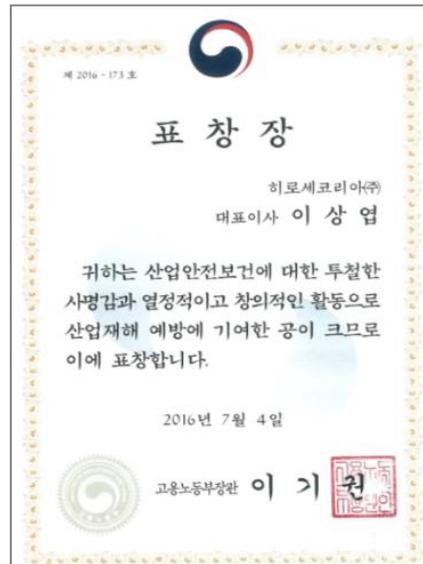


## 추진체계

HRS코리아는 조직의 활동, 제품 및 서비스 등이 환경 및 안전·보건 (Environment·Safety·Health)에 미치는 영향을 최소화하기 위하여 SHE법규준수, 지속적인 SHE개선, 환경오염 최소화 및 무재해 사업장 구축, 지속가능한 자원이용 및 기후변화 완화를 SHE방침으로 정하고, SHE통합 경영시스템을 운영하고 있습니다. 또한 환경안전파트를 Control Tower로 두고 부서별 SHE담당자를 통해 전사 차원에서 회사 내 모든 SHE 업무를 체계적으로 분장하여 효율적으로 수행하고 있습니다.



반장사 지정서 (화학사고 예방우수)



표창장 (산업재해 예방)



산업안전보건 ISO 45001 인증  
(2024-06-24까지)



환경경영 시스템 ISO 14001인증  
(2023-11-03까지)

## 건강검진

HRS코리아는 임직원의 건강 증진, 작업환경 개선, 질병 예방을 위해 전문 기관과 협업하여 근로자의 건강관리를 진행 하고 있습니다.

특히 2022년 병원 및 상담전문기관과 협의하여 사내 임직원 대상 직무스트레스를 조사하고 상담이 필요한 근로자에 대해서는 심리상담센터에서 상담을 통해 심리 건강 증진에도 지원하고 있습니다.

H1) 코로나19 감염예방 활동 코로나19의 위험으로부터 임직원들의 감염예방을 위해 노력하고 있습니다. 마스크 지원 및 사업장 내 필수 착용, 유증상자 관리, 거리두기 등 방역수칙 운영을 통해 방역기준을 준수했습니다. 또한, 임직원들에게 재택근무를 권장하였으며 재택근무가 어렵거나 제조현장 작업자와 같이 출근이 필수적인 경우는 사업장 출입 전 발열 여부 체크 등으로 사전 관리하였고 자가검사 키트 지원을 통하여 신속한 감염여부 판별을 지원하였습니다.

H2) 건강검진 실시 및 사후관리 임직원의 건강 관리를 위해 임직원 대상으로 매년 건강검진을 시행하고 있습니다. '종합검진' 또는 '일반검진'으로 진행되고 있으며, 유해인자에 노출된 임직원의 경우 산업안전보건법에 따른 '특수 건강진단' 을 제공합니다. 검진 결과에 따라 고혈압, 당뇨와 같은 유소견자 대상으로 병원과 연계하여 1:1 상담을 통해 질환 개선을 관리하고 있습니다.

H3) 심폐소생술 교육 진행 사내 외 심 정지 환자를 목격한 경우에 이를 신속하게 인지하여 심폐 소생술과 제세동을 할 수 있도록 하기 위해 심폐소생술 교육을 진행하였습니다.



## 안전 및 보건

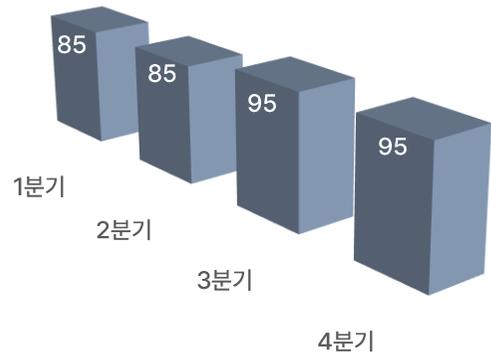
HRS코리아는 안전하고 건강한 사업장 구축을 위해 사내 안전보건규정 준수는 물론 전 공정에 안전보건문화가 정착될 수 있도록 노력하고 있습니다. 안전보건 활동을 모니터링하고, 안전보건 리스크를 사전에 제거하는 등 사전 예방 활동에도 최선을 다하고 있습니다.

2017년부터 매월 환경안전의 날 운영  
2017년~2022년 누적 1,800건 발굴 및 개선

### 안전보건경영 시스템 구축

HRS코리아는 안전보건경영 시스템(ISO 45001)기반으로 근로자 참여하는 현장 중심의 자율 안전보건관리 체계를 구축하여 운영하고 있습니다.

2022년 근로자 자율 안전문화 개선 사항(360건/22년)



### 안전목표 수립 및 시행

HRS코리아는 위험으로부터 인명과 재산을 보호하기 위하여 안전 목표 수립 및 시행하고 있으며 법규 준수를 철저히 이행하고 있습니다. 또한, 사업장 내 유해위험 요인 요소 사전 발굴을 진행하고 개선 하여 안전한 작업환경을 구축하고 있습니다. 임직원의 자율적인 참여와 소통을 통하여 참여하는 안전보건문화를 정착하고 있습니다.

S1) 유해위험 요인·요소 발굴 및 개선 유해·위험요인을 사전에 찾아내어 위험한지를 추정하고, 위험성의 크기에 따라 대책을 세우고 개선하는 활동을 매년 진행하고 있습니다. 년1회 정기 진행과 별도로 월 1회 환경안전의날 상시 운영을 통하여 현장 관리자와 근로자가 참여를 통하여 현장 점검 및 개선을 통하여 사고 예방 활동에 기여하고 있습니다.

S2) 안전 소통 및 문화 정착 임직원의 안전 관련 제안 의견을 듣고 필요한 조치를 취하기 위하여 EHS제안 게시판을 운영하고 있으며, 정기적 안전보건위원회 운영을 통하여 사측과 근로자측에서 안전관련 협의를 진행하고 있습니다. 분기별 보행 중 휴대전화 사용 주의, 보호구 착용 강조기간 등 안전 테마 선정 및 활동 진행을 통하여 안전 문화 정착을 진행하고 있습니다.

S3) 협력업체 안전보건 사내 상주 중인 청소, 경비, 식당업체에 정기적 협의회 진행을 통하여 안전 협의가 이루어지고 있으며, 유해위험 요소·요인 발굴 및 개선 지원을 통해 2022년에는 안전보건공단 공생협력프로그램에서 A 등급을 평가 받았습니다.

## 안전사고 대응

HRS코리아는 화학물질, 화재, 중대재해, 자연재해(지진, 풍수해) 등의 사고를 가정한 비상사태 시나리오를 구축하고 있으며, 정기적인 훈련을 통하여 비상사태 발생 시 대응체계의 유효성을 검증하고 있습니다. 또한 비상시 구성된 자위소방대에 따라 긴급조치를 수행하여 피해를 최소화하고자 노력하고 있으며, 사고 대응 완료 후에는 사고 원인을 분석하여 재발방지 활동도 수행하고 있습니다.

22년 비상대응 훈련 및 교육결과

: 6회/137%(1,005/730)

23년 비상대응 훈련 계획 : 총6회

\* 코로나19 완화로 全社 소방안전교육을 집합교육으로 진행하고 있으며 화재예방, 화재초기진압, 비상대피 안전교육 및 자위소방대 조직에 의거 개인별 임무훈련을 진행하고 있습니다.



2023년도 상반기 소방안전 교육



비상대응 훈련 교육

비상대응 훈련 교육



# CLIMATE CHANGE



기후변화 인하여 인류 생존을 지속적으로 위협받고 있습니다. 2015년 12월 파리에서 온실가스 배출량이 90%에 달하는 195개 국가가 모여 2050년까지 지구 온도 상승폭을 산업화 이전수준 대비 2도 이내로 제한하기 위해 노력한다는 목표를 담은 '파리기후변화협약'을 채택하고 국제사회에서 기후변화 규제 및 정책을 강화하고 있습니다. 국내에서도 '2030 국가 온실가스 감축목표(NDC)'달성을 위하여 규제를 강화하고 있습니다.



정밀커넥터센터 태양광발전설비 도입 (22.04)



AMC센터 태양광발전설비 도입 (21.11)

HRS코리아는 기후변화 대응을 위해 태양광 발전설비&고효율 설비 도입 등 자체 온실가스 배출량 감축 방안을 수립, 감축활동을 시행하고 있습니다.

## 온실가스 배출량 관리

HRS코리아는 전 세계적인 목표인 탄소중립 달성에 기여하기 위하여 자발적으로 온실가스 인벤토리를 구축해 배출량을 관리하고 있습니다. 2021년기준 2050년 탄소중립 전략에 따라 매년 배출량을 감축해 나갈 계획입니다.

## 온실가스 감축목표 수립

HRS코리아는 정부의 온실가스목표관리제 대상 사업장에 해당되지 않으나, 매년 자발적으로 온실가스 감축 목표량 수립하여 감축활동을 하고 있습니다.

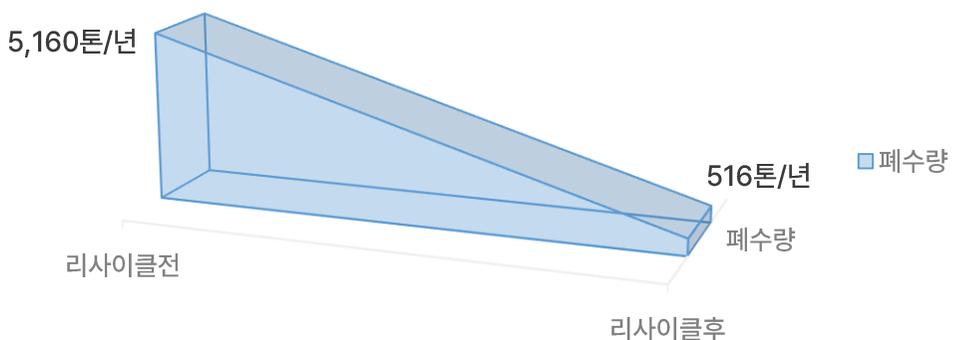
2017년~2022년 온실가스 누적 감축량	5,533 TON
2022년 온실가스 감축량	952 TON
2023년 온실가스 감축 목표량	960 TON

## 신재생에너지 도입 확대

HRS코리아는 신재생에너지 도입을 추진하고 있습니다. 사업장내 태양광 설치 용량은 376MW 이며, 연간 359MW 전력을 생산하고 있습니다. 향후 2050 탄소중립 전략과 연계하여 신재생에너지 사용 확대를 검토해 나갈 예정입니다.

## 수질오염물질 관리

HRS코리아는 생산활동에서 발생하는 폐수 발생량을 최소화하기 위하여 공정수 리사이클 시설 도입, 공정수의 90%이상을 재활용하고 있으며, 리사이클 불가능한 폐수에 대해서는 별도의 집수조를 설치하여 외부 전문업체에 전량 위탁처리하고 있습니다.



## 화학물질 관리

HRS코리아에서 취급하는 위험물질을 포함한 모든 화학물질은 입고부터 사용 후 폐기까지 철저히 관리되고 있습니다. 화학물질 취급자는 화학 물질별 규정된 보호구 반드시 착용하고 작업을 진행하며, 유출 사고를 대비한 누액감지 센서&방재장비를 갖추고 있습니다. 매월 첫째주 금요일 환경안전의 날로 지정, 지속적인 개선 활동을 통하여 화학물질로부터 안전하고 쾌적한 사업장을 만들기 위하여 노력하고 있습니다.



위험물질 보관창고



화학물질 보관창고



방재용품

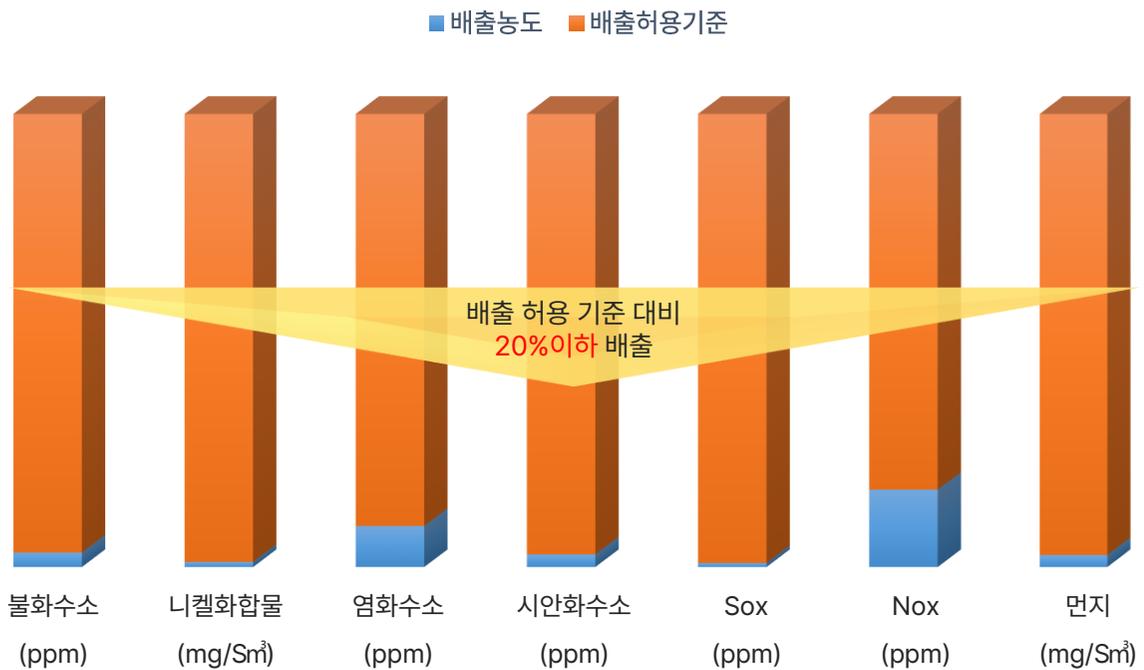
## 폐기물 관리

HRS코리아는 생산활동 중 폐기물 발생을 최소화하기 위해 공정 별 저감목표를 설정하여 관리하고 있습니다. 또한 모든 폐기물은 발생부터 보관, 처리까지 적절하게 관리하고 있습니다. 위탁처리 폐기물은 처리업체와 3자 계약을 통해 처리 경로를 명확히 하고 있으며, 연 1회 수시 점검을 실시하여 적법성 확인 여부, 폐기물의 적정 보관 및 처리 현황, 주변지역의 오염과 민원발생 여부 등을 관리하고 있습니다.

아울러, HRS코리아는 생산활동을 통해 발생된 폐기물의 처리 방법을 재활용 우선으로 처리하고 있습니다. 2022년에는 발생된 폐기물 1,080TON 중 1,058TON(98%)을 재활용 업체를 통하여 처리함으로써, 자원고갈 방지에 앞장서고 있습니다. 2023년에도 처리율 98% 이상의 목표를 수립하여 관리하고 있습니다.

## 대기오염물질 관리

HRS코리아는 생산공정에서 배출되는 대기오염 물질을 최소화하고, 이들의 근본적인 발생 저감을 위하여 철저한 관리 및 공정개선에 힘쓰고 있습니다. 발생된 대기 오염물질은 방지시설을 통하여 적법하게 처리하고 있으며, 이를 지속적으로 모니터링 하고 있습니다.



배출농도	0.1	0.023	0.60	0.144	0.63	12.4	0.82
배출허용기준	3	2	6	5	70	60	30
배출허용 기준대비	3.3%	1.15%	10%	2.8%	0.9%	20%	2.7%



파트너, 협력사, 경쟁자, 고객 등과의 관계에서 지속가능한 경영 문화를 전파하고 동반 성장 함으로써 글로벌 기업시민으로의 책임을 다하는 것입니다. 공정한 운영에 대한 국내·외적인 관심과 규제는 지속적으로 강화되고 있으며, 이에 따른 이해관계자의 요구사항은 증가하고 있습니다.

HRS코리아는 윤리규정 행동규범을 제정하여 시행하고 있으며, 다양한 프로그램을 통하여 투명하고 윤리적인 기업 문화를 구축하고 있습니다. 또한 협력회사CSR Audit 등 회사 영향권 전체에 걸쳐 사회적 책임의 채택을 폭넓게 촉진하고 있습니다.

## 추진체계

HRS코리아는 공정하고 투명한 기업 운영을 도모하고 사회책임경영의 강력한 실천을 위하여 HRS코리아 윤리규정 행동규범을 제정하여 임직원의 업무수행 원칙으로 시행하고 있습니다. 또한 대표이사 직속의 CSR 전담조직내 윤리경영팀은 경영활동 전반에서 임직원이 공정하고 투명한 기업활동을 수행할 수 있도록 자체 상시 모니터링 및 점검, 교육 등 다양한 역할을 수행하고 있습니다.

## 법규준수 (컴플라이언스)

HRS코리아는 사업장 소재 국가의 법률 및 규정을 철저히 준수하고, 국제적으로 인정되는 윤리적 관행과 표준을 준수하고 있습니다. 특히 매년 임직원 및 협력업체를 대상으로 윤리경영 실천의지를 다지고, 윤리규정 관련 교육을 실시하였습니다.

## CSR경영 내부감사시스템

HRS코리아는 내부경영관리체계를 점검하여 업무수행의 문제점과 비합리적인 요소를 제거하고 있으며 CSR경영능률의 증진을 꾀하고 있습니다.

※ 2022년도 공정거래 관련 위반내역 : 없음

## 내부 회계감사 시스템

HRS코리아는 회계정보의 신뢰성과 투명성을 유지하기 위하여 주식회사의 외부감사에 관한 법률 제2조2항에서 규정하고 있는 내부회계관리제도를 운영하고 있습니다. 매출, 매입, 유형자산, 세무, IT 등 주요 업무별 핵심 통제포인트를 분석하고, 도출된 통제항목들을 정례적으로 점검하는 것을 목적으로 하고 있습니다. 상장법인에 준하는 법적요구를 충족하고, 실질적인 위험관리를 지속적이고 효율적으로 수행하기 위하여 내부통제관리Tool을 내부적으로 별도로 운영하고 있습니다.

## 반부패

HRS코리아는 뇌물, 부패, 강요 및 횡령을 금지하고 있습니다. 부당한 이익을 획득하기 위해 뇌물이나 기타 수단을 제공하거나 수령하지 않습니다. 모든 임직원 및 협력사를 대상으로 공정거래 및 반부패 교육 프로그램을 운영 하고 있습니다.

## 사내 윤리규범 위반 사항

윤리규범 교육, 내부감사, 각종 제보 창구를 통하여 내부적으로 규범위반 사항에 대해서는 인사위원회 회부, 처벌내역 통지 등을 통하여 규제를 하고 있습니다.

위반건수	인원수	징계수위
1건	2명	정직 및 근신

※당사 회계연도 22년 4월~23년 3월 기준

## 사이버 신문고 운영

익명으로 신고가능하며, 비밀은 철저히 보장됩니다!

회사 자산 및 정보를 부적절하게 사용하거나 부당한 이익을 취하는 행위

사내외 이해관계자로부터 금품, 향음, 편의 등을 수수하는 행위

협력업체, 거래선에 불공정 거래를 강요하는 행위

기타 선량한 직장인으로서 금지되는 비윤리적 행위





2022년 전직원 윤리교육

## 윤리교육

HRS코리아는 윤리경영 방침에 대하여 교육 및 사내게시, 홈페이지 게재를 통하여 전사원에게 주지와 더불어 외부 공표를 하고 있습니다. 2022년 윤리교육은 오프라인 및 온라인으로 총 11회에 나누어 진행하였으며, 교육 참석률은 90%입니다. 2023년도에는 전직원의 95%이상 참석을 목표로 노력하고 있습니다.

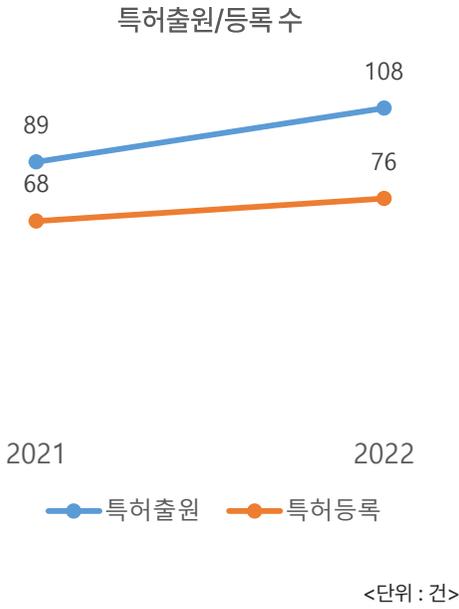
## 윤리경영 방침

HRS코리아는 「고객존중」과 「인간존중」을 경영이념으로 공유하고, 자유롭고 공정한 경쟁을 지향하는 자유시장 경제 질서를 존중하고 상호 신뢰와 협력을 토대로 모든 이해관계자와 공동의 이익을 추구한다.

- (1) 윤리경영의 실천을 통해 「깨끗하고 투명한 기업」, 「기본과 원칙을 중시하는 기업」, 「공정한 경쟁을 지향하는 기업」, 「사회적 책임을 다하는 기업」이 되고자 한다.
- (2) 이해관계자의 요구 사항을 준수하고 신뢰와 존중을 바탕으로 이해관계자와 함께 공동의 번영을 추구한다.
- (3) 사업활동을 수행하는 모든 지역과 국가의 제반 법규와 도덕을 준수한다.
- (4) 수출입 거래에 대해서는 관계 각국 및 지역의 관계법규 및 사내 규정에 필요한 절차에 따라 진행한다.
- (5) 예의범절과 에티켓의 준수를 통해 HRS코리아인의 명예와 품위를 지킨다.
- (6) 정직과 성실로써 맡은 바 업무에 최선을 다하며 상대방을 존중하고 배려하는 인간관계와 노사협력을 바탕으로 건전한 조직문화를 창출한다.
- (7) 본 정책을 통해 방침과 기준을 설정하여 지속적으로 개선한다.

## 지적 재산권 존중

HRS코리아는 지적 재산권을 존중하고 있습니다. 기술 및 노하우의 이전은 지적 재산권을 보호하는 방식으로 이루어지고 있으며, 별도 사내 관리 프로그램으로 지적 재산권을 관리하고 있습니다.



## 공정경쟁

HRS코리아는 사업장 소재 국가의 법률 및 규정을 철저히 준수하고, 국제적으로 인정되는 윤리적 관행과 표준을 준수하고 있습니다. 특히 매년 임직원 및 협력업체를 대상으로 윤리경영 실천의지를 다지고, 윤리 규정 관련 교육을 실시하였습니다.

## 정보보호

HRS코리아는 고객정보 및 기술보호를 위해 기술적 보안과 관리적 보안에 힘쓰고 있습니다.

### 기술적보안

방화벽, 스팸차단, 안티랜섬웨어, VPN, 하드웨어 장치 통제, NAC, IPS 등 다양한 보안 시스템으로 HRS코리아의 중요한 정보를 보호하고 있습니다.

### 관리적보안

HRS코리아 임직원 및 협력사는 보안 교육과 정보보안 서약서를 작성하고 있으며, 중요 개발정보는 권한 관리를 통하여 접근 통제되고 있고 외장장치 등 하드웨어 장치 사용을 통제함으로써 비인가된 접근 차단과 임직원을 통한 정보 유출이 되지 않도록 보안을 강화하고 있습니다.

### 사이버보안

랜섬웨어 위협 증가에 대비하기 위한 대응 솔루션 도입을 통하여 위험요소(RISK)로 관리 중이며 코로나19 확산에 따른 재택근무 증가로 사외에서의 사내 시스템 사용에 따른 인가되지 않은 접근 통제를 위하여 네트워크 접근제어 솔루션을 도입하여 2022년 부터 운영하고 있습니다. 또한 새롭게 외부 전문업체의 보안관제서비스를 도입하여 네트워크상의 악성 침입에 대응하고 있습니다.

### 개인정보보호조직

정보보호최고책임자 : 천해달 부문장

개인정보보호책임자 : 전용진 팀장

개인정보보호담당자 : 이동현 프로

E-mail : webmaster@hirose.co.kr

전화번호 : 031-496-7025

## 동반성장

HRS코리아는 상생경영을 통한 동반성장의 가치를 실현하기 위한 행동기준을 수립하고, 공정하고 투명한 업무프로세스를 운영하고 있습니다. 이와 함께 교육 프로그램 및 소통 채널, 평가시스템을 운영하고 있습니다.



### \* 협력업체 평가 시스템

협력업체의 성과를 극대화하고 상호 WIN-WIN할 수 있는 시너지를 창출하기 위해 협력업체 평가 시스템을 운영하고 있습니다. 납기, 품질, 비용, 협력도를 평가함으로써 협력업체의 공정한 참여 기회를 보장하고 있습니다.

## 협력사 CSR감사

HRS코리아는 회사 영향권 전체에 걸쳐 사회적 책임의 채택을 폭넓게 촉진하고 있습니다. 특히 매년 협력업체에 대한 CSR Audit를 실시하여 조달, 구매 등 가치사슬 활동 과정에서 협력사내 사회적 책임(CSR)확산 및 활성화를 위해 노력하고 있습니다.

구분	2021	2022
협력업체 CSR Audit 자체심사	11社	14社
협력업체 CSR Audit실시 (방문)	2社	2社

## 정보공개

HRS코리아는 기업 활동, 구조, 재무 상태 및 성과에 관한 정보를 해당 법규와 일반적인 산업계 관행에 따라 투명하게 공개하고 있습니다. 비상장법인으로서 사업실적을 정기적으로 공시하고 있습니다. 또한 매년 지속가능 보고서를 발간하여 회사의 비재무적 성과에 대해서도 이해관계자에게 투명하게 공개하고 있습니다.

# RESPONSIBILITY



© 2022 고객만족도 평가 결과

고객 CLAIM 건수	고객 납기 준수율
<b>53건</b>	<b>93%</b>
고객 심사 등급	고객 만족도
<b>S급</b>	<b>94점</b>

글로벌 기업으로서 지속적으로 강화되고 있는 품질 평가 기준과 고객의 요구사항을 적극적으로 대응하는 것은 매우 중요합니다. 또한 고객뿐만 아니라 회사를 둘러싼 다양한 이해관계자는 고객의 건강과 안전을 보호하고 사회의 지속가능성을 도모하기 위한 제품과 서비스를 요구하고 있습니다.

HRS코리아는 차별화된 기술력에 기반한 최고 수준의 제품 생산 및 공급으로 고객만족도를 높이기 위하여 생산 전 과정에 걸쳐 철저한 품질관리를 시행하고 있습니다. 또한 고객에게 탁월한 수준의 가치를 제공 하기 위한 다양한 품질 및 고객 관리 활동을 전개하고 있습니다.

## 추진체계

HRS코리아는 제품의 원료부터 생산, 포장에 이르기까지 전사 및 전공정에 품질경영시스템을 철저하게 적용하여 최고 품질의 제품을 생산하고 있으며, 내부 품질 시스템 강화, 불량률 개선, 불량 유출 방지를 주요 방침으로 선정하여 고객에 최고의 품질과 서비스를 제공하고 있습니다.

### 내부 품질 시스템 강화

- IATF16949 인증관리를 통한 품질 시스템 향상
- 년 1회 정기적 내부심사를 통한 품질 시스템 유지 관리
- 경영자 참여 내부 품질표준점검 실시



### 불량률 개선

- 정기적 품질 TFT를 통한 주요 불량 개선



### 불량 유출 방지

- 제품 기능불량 유출방지를 위한 고객사 동일조건인 대량 양산 검증
- 검사장비 성능 향상을 통한 화상 검사 강화



## 고객 불만 해결

HRS코리아는 고객 불만이나 분쟁에 대하여 공식적인 대응 프로세스를 구축하고, 신속하고 공정하게 처리하고 있습니다.

### 고객 CLAIM 대응 SPEED 향상

HRS코리아는 고객 신속 대응 시스템을 운영하고 있습니다. 국내 본사 및 중국 공장에서 고객응대 전문 인력이 고객사의 요청사항에 대하여 빠르게 대응하고 있습니다. 고객의 기술지원 요청사항과 문제점이 발생될 경우 24시간 안에 즉각적으로 대응하고 있습니다.

### 고객 CLAIM 감소

HRS코리아는 제품 개발시 고객 실 사용 조건의 적용 및 검증 강화 활동으로 양산 초기 불량을 방지하고, 양산 시에는 공정 불합리 요소 발굴 및 개선 활동을 통한 양산 품질의 안정화에 노력하고 있으며, 개선에 대한 효과성 확인 및 이행도를 점검하여 재발 불량을 방지하고 있습니다.



품질인증 IATF 16949



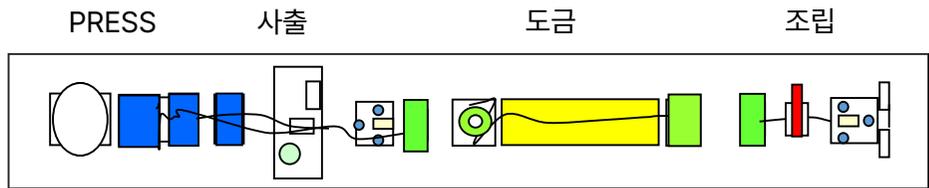
품질인증 ISO 9001

## 유해물질 관리

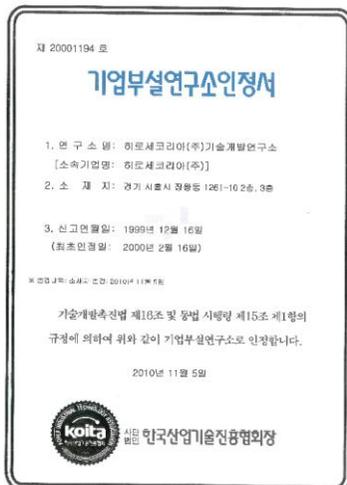
HRS코리아는 제품 內 유해물질이 사용자에게 직접적으로 건강과 안전상의 중대한 영향을 끼칠 수 있다는 것을 인식하고, 고객의 보건 및 안전을 위해 노력하고 있습니다. 친환경 제품 개발을 위해 유해 중금속 물질의 도입을 철저하게 금지하고 있으며, RoHS(Restriction of Hazardous Substances : 유해물질사용제한지침) 및 REACH(Registration, Evaluation, Authorization and restriction of Chemicals : 신화학 물질관리제도) 등 국내·외 제품환경 규제를 철저히 준수하고 있습니다. HRS코리아는 앞으로도 사회·환경적으로 유익한 제품 및 서비스를 고객에게 제공하고, 사회 및 환경에 미치는 부정적 영향을 최소화 하기 위해 최선의 노력을 다할 것입니다.

## 차별화된 핵심 기술력

HRS코리아는 초정밀 커넥터 제조 기술의 선도적 기술력을 보유하고 있습니다.



- 원재료 ~ 완제품
- ONE FLOOR 제조
- 소형화
- 정류화
- 다능공화



기업부설연구소 인정서

## 고객 만족도 집계 및 평가 실시

고객 만족도의 모니터링과 평가는 고객 불만 사항에 대하여 그 원인을 제거하고, 재발을 방지하기 위한 필요 시정조치를 취하여, 최종적으로 고객을 만족시키는데 목적이 있습니다. 고객 만족을 위해 월별 모니터링 및 년 1회의 고객 만족도를 평가를 통해 당사의 문제점을 확인하고 지속 개선하고 있습니다. 평가의 기준은 '고객 관리 규정' 內 환산방법을 적용하여 5개 항목에 대한 년 1회 고객 만족도 조사를 실시하고 있습니다.

◎고객만족도 평가 항목 (5개)

- 고객불만 건수
- 고객 Claim 비용
- 납기 준수율
- 고객회신율 (대책&요구사항)
- 고객 심사 등급

## 책임 있는 광물 조달

광물채취 수익이 반군 전쟁자금으로 유입되고, 채취과정에서 인권 유린 등의 사회적 문제가 발생하여 분쟁지역 광물사용을 금지하고 있습니다.

HRS코리아는 분쟁지역에서 채취한 분쟁광물의 사용을 금지하는 산업계의 활동에 적극 동참하고 있습니다. 분쟁광물에 대한 사용현황 및 제련소를 파악하여 CFSI 인증이 완료된 제련소만을 사용하도록 협력업체들 에게 권고하고 있습니다. 분쟁지역에서 채취한 분쟁광물의 사용을 금지하는 내용을 HRS코리아 규정에 명시하고 있으며, 협력업체에도 당사의 정책을 통보하고 관련내용을 협력사CSR심사 내용에 포함하여 협력사 CSR 활동을 촉진하고 있습니다.



주요광물	수요
주석	전자, 자동차, 건설
탄탈륨	전자, 의료기계
텅스텐	조명, 공업기계
금	전자, 항공우주

## QC서클 활동

QC Circle 활동은 직장 내에서 품질관리 활동을 자주적으로 실천하고자 업무와 관련된 문제점을 선택하여 QC 기법을 활용한 해결 방안을 찾아 관리 및 개선을 진행하는 소그룹 개선 활동입니다. QC Circle 활동은 품질 경영 활동의 핵심 기초로서, 업무 개선을 통해 기업의 품질과 생산성을 향상시켜 품질 보증 체계를 확립하는 것이 목적입니다. 매년 1회 사내 경진대회를 통하여 우수팀의 시상 및 그룹 내 경진대회에 참가하여 상호 간의 개선 착안점을 공유하면서 활동의 범위를 확대하고 있습니다. 전사 QC Circle 대회에는 각 공장의 대표 QC Circle이 참가하며, 주제 선정 사유부터 활동 결과에 이르는 전 과정을 거루어 품질 개선 의식을 활성화하고 있습니다. 이것은 표준화되면서 또 하나의 경쟁력을 확보하는 선순환 고리로 자리매김하고 있습니다. 특히 제로팀을 중심으로 소그룹 개선활동은 자기개발, 상호 개발을 행하면서 개선활동을 추진하여, 불량률의 개선 및 생산성 향상으로 재무적 성과를 창출하고 있습니다.

## 품질 보증 체험 수기 공모전

매년 1회, 개인이 각자의 업무에서 품질 향상을 위해 시도하였던 경험을 바탕으로 한 수기 작품 공모전을 실시하고 있습니다. 자신이 어떤 목표를 가지고 품질보증에 도전을 하고, 어떤 성과를 올리고 있는지를 뒤돌아보고, 또한 다른 사람의 목표나 생각을 같이 공유할 수 있는 기회를 만들어 가는 TOOL입니다. QC Circle 대회와 마찬가지로 품질 개선 의식을 향상시키는 활동의 일환으로서, 각 공장의 대표 수기 작품을 출품하여 대회를 진행합니다. 당사는 2015년부터 매년 팀별로 접수하여 내부 심사를 거쳐 우수작 5편씩 일본 본사에 출품하여 입상자에게 상품, 상금을 지급하여 참여율을 높여가고 있습니다. 수기의 내용으로는 사원들이 업무 중이나, QC CIRCLE 활동의 과정이나, 100% 양품에 도전한 경험 등, 어떤 방법으로 성과를 올릴 수 있는지의 경험이나, 느낀 점을 수기로 받고 있습니다. 대회를 마친 후에는 출품된 수기 작품들을 모아 논문집을 제작, 각 공장에 배포하여 전사 사원들이 다양한 품질 개선 활동에 대해 경험할 수 있도록 하고 있습니다.



# SOCIAL CONTRIBUTION

임직원 총 기부 금액	임직원 봉사활동 총 시간	사회공헌 누적 기부 금액
30,120,000원 (11년~22년 누적)	1인당 396시간 (12년~22년 누적)	56,682,000원 (16년~22년 누적)

재무적 성과뿐만 아니라 사회적 문제를 해결하고, 공동사회 발전에 기여하는 비재무적 성과와 공익적 활동에 대한 요구가 커지고 있습니다. 이에, 공동사회 참여 및 개발을 통해 공동사회의 발전에 기여하고 기업가치를 제고 할 수 있도록 노력하고 있습니다.

HRS코리아는 공동사회를 향한 끊임없는 관심을 바탕으로 다양한 사회공헌활동을 전개하고 있으며 핵심역량과 연계한 전략적 사회공헌을 통해 기업의 가치와 사회의 가치를 동시에 창출하는 사회공헌활동을 지속적으로 전개하고 있습니다.

## 추진체계

HRS코리아는 적극적인 사회공헌활동을 통하여 공동사회 발전에 기여하고 있습니다. HRS코리아는 향후 교육 기회 제공, 문화 활동 장려, 고용 창출, 기술 지원 및 개발, 소득 창출, 보건 지원 등 다양한 분야에서 공동사회 발전을 위해 노력하고자 합니다. 사회공헌 전담팀인 ESG경영팀과 임직원 사회봉사동호회를 중심으로 전사차원에서 체계적으로 지역사회 공헌활동을 실행하고 있습니다.

## 임직원 봉사활동 및 기부활동

HRS코리아는 임직원들이 공동사회의 일원으로서 공동사회에 나눔을 실천할 수 있도록 주력 사업장이 위치한 경기도 시흥시를 중심으로 'HRS코리아 자율봉사단'을 발족하여 활발한 봉사활동을 펼치고 있으며, 지정 기부처인 사회복지시설에 월별 정기 기부를 통해 나눔경영활동을 실천하고 있습니다. 또한 사회적 책임을 자발적으로 실천하는 기업문화를 조성하고, 임직원이 자발적이고 적극적인 참여를 보장하기 위해 노력하고 있으며, 봉사활동에 필요한 제반비용 또한 회사에서 지원하고 있습니다.

## 사회공헌

HRS코리아는 대외적으로는 저소득층 및 결손가정 비용 지원, 복지시설(장애인,노인요양) 물품 및 봉사활동지원 등 다양한 사회공헌활동을 펼치고 있습니다. 대내적으로는 임직원 대상 모금기부활동을 통하여 나눔 활동을 실천해 가고 있습니다.

“따뜻한 마음을  
함께 나누는  
더불어 사는 사회  
♡”



추석 나눔 행사 (송편, 음료) 물품 전달



간식나눔행사 포장 봉사

## HRS코리아 자율봉사단

HRS코리아 자율봉사단은 자율적으로 봉사와 나눔의 정신을 실천하기 위해 처음으로 2012년 조직구성과 함께 출범하였으며, 시흥지역 소외된 계층 및 어려움에 처해있는 이웃을 찾아가 따뜻한 손길이 되어주기 위해 노력하고 있습니다. 2021년도부터 2023년 4월까지 COVID-19로 인해 노력봉사활동의 진행에 어려운 점이 있어, 봉사처 방문없이 자율봉사단 중심으로 정기적인 지원물품을 포장하고, 사랑의 편지를 작성, 동봉하는 형태의 노력봉사활동을 진행하였습니다.



간식, 사랑의 편지 전달



설 나눔행사(빵,음료) 물품전달



설 나눔행사(빵,음료) 물품전달



추석나눔행사(송편,음료) 물품전달

## 헌혈봉사

HRS코리아는 건강과 생명을 위협받는 환자를 돕기 위해 회사 앞에 헌혈차를 준비하여 헌혈봉사를 진행하고 있습니다. 2022년부터 시작된 헌혈 봉사는 년 4회 주기적으로 헌혈봉사를 실시하고 있습니다. 회당 평균 36명이 참여를 해주었으며, 현재까지 누적 참여자 수는 145명입니다.

2022년 6월 참여자 수

2022년 9월 참여자 수

2022년 12월 참여자 수

2023년 3월 참여자 수



2022년 헌혈 봉사

한국무역협회

한국금형 협동조합

한국능률협회

소방안전협회

삼성전자 협의회

전력기술인협회

시흥상공회의소

안산 시흥환경 기술인 협회

LG Display Twins Club

대한전자공학회

작 성 자 HRS코리아 윤리경영팀

주 소 경기도 시흥시 공단1대로 143

전 화 031-363-7425

홈페이지 [www.hirose.co.kr](http://www.hirose.co.kr)

발행년도 2023년 6월

설문참여 <https://forms.gle/yMtyvqSW63WMoFvg7>

**HRS**